

2014 届毕业生综合竞争力调研
(就业组)

总
结

建管学院就业与服务中心

2014 年 08 月 30 日

前言：

建管学院就业服务中心在本学期组织了此次“2010 级毕业生综合竞争力调研”工作，该调研主要针对 2010 级应届毕业生，其目的在于收集 2010 级应届毕业生毕业去向：就业、考研、出国，了解学生在临近毕业期间的经历与思考；并将以上信息汇总分析，最终总结经验公开分享，使今后各届毕业生能够在毕业前了解就业、考研、出国所面临的问题和与之对应的解决方法。

本次调研分为就业组、出国组、考研组三部分，参与调研人员共 50 人，被调查者共 354 人。此次调研活动圆满完成并收集、整理、分析了所有资料。此篇报告针对就业组进行分析汇报。

一、 基本信息

1. 参加人员

(1) 调研志愿者：30 人

(2) 被采访者： 52 人

2. 调研方法

座谈、网络（QQ）、电话

3. 调研时间

2013-2014 学年第二学期

4. 调研目的

(1) 增强 2010 级与 2011 级的沟通,并在此交流过程中领会就业经验,以便在明年大四前更加明确就业的方向、在就业前能找到更合理的面试技巧,从而在就业时更灵活的面试,找到最合适的职务。

(2) 使 2010 级与 2011 级的熟识,建立长期的交流互助关系,达到双方面的互惠与发展,并响应建设管理与房地产学院“SUN 阳光计划”的开展与实施。

(3) 通过本次调研建立“建管学院就业手册”,并在以后活动开展中让在校学生了解现今就业情况。

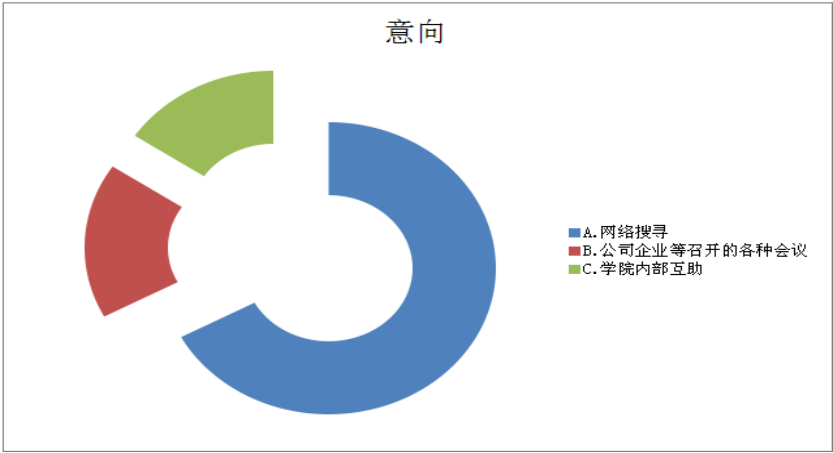
5. 问卷有效率：100%

二、 调研信息结果与分析

1. 岗位信息来源

信息来源大趋向（有多项选择）

方式	意向
A. 网络搜寻	43
B. 公司企业等召开的各种会议	11
C. 学院内部互助	10



A. 网络搜寻

方式	选择数目
学院就业信息网	6
学校就业信息网	21
就业信息网	12
校园招聘网	3
公司网站	1

B. 公司企业等在校园的宣传

方式	选择数目
宣讲会	8
招聘会	3

C. 学院帮助

方式	选择数目
同学交流	6
辅导员推荐	1
就业中心提供信息	3

分析：

根据数据，学院 2010 级毕业生就业信息来源主要分为三大类，大多数学生会在网上了解与专业对口的职位和寻找就业的岗位，少数学生会各公司展开的各种会议上和学校学院提供的舞台寻找岗位。产生此现象的原因如下：第一，网络是当今社会的主流，任何信息都能在网上寻找到，各种各样的岗位提供了大量的机遇；第二，在网上快速的浏览和筛选为寻找岗位提供了便利；第三，各公司举办得各种会议能当面清楚的解释各岗位的性质，并能让学生与公司高管进行交流；第四，学院的阳光计划就业中心向学生们提供了各类就业信息平台，同时学生们也能互相交流或者向辅导员咨询。

在网络搜寻信息中，学生们主要登陆学校就业信息网和主流的就业信息网。其主要原因是：第一，主流的就业信息网内容丰富，职位岗位众多，机遇也多；第二，校园内的信息安全可靠，不容易受骗。

在公司企业开展的各种会议中，更多学生从宣讲会中获得了信息。主要原因是：宣讲会是对公司的解释和岗位的解释，学生们能了解到更多岗位信息以便筛选。

在学院帮助提供信息中，大多数学生更多的从同学处获得信息，少数从就业中心提供的平台获得信息。主要原因是：第一，学生们都从各方面了解就业信息，信息的共享让学生们能获取自己不知而别人所知道的信息；第二，学院的就业中心提供了的就业信息非常适合本院学生。

总体而言，学生了解就业信息的来源主要是信息范围更广的校园网络和主流信息网。虽然学生能得到更多信息，但与专业对口岗位的

信息了解不够。

建议：

- A. 学院的多开展对对口岗位介绍的讲座；
- B. 学院及时发布最新的岗位信息；
- C. 学院阳光计划提供更多的平台。

2. 对岗位的意见及最终岗位

最初意向		最终岗位	
意向	人数	岗位	人数
甲方、房产公司	12	土建	11
现场施工单位	8	成本	9
其他	8	造价	8
成本方向	6	财务其他	6
土建	6	财务	4
海外施工	2	合约商务	3
财务管理	2	工程	3
完成手续	1	计划运营	3
造价岗	1	策划岗	1
策划岗	1	预结算	1
项目管理	1	技术管理	1
监理	1	品类管理	1
咨询方向	1	无	1

分析：

根据最初意向数据显示,不少学生意向进入甲方、房产公司工作,一部分学生意向去施工单位或者是成本方向和土建单位。造成这种现象的原因是:第一,甲方、房产公司的发展前景好,且不用去工地,满足现在学生的需求;第二,施工单位的收入较高;第三,成本与土建的前景与收入也不错。

根据最终岗位数据显示,更多的学生去了土建、成本岗和造价岗,少数学生去了财务和合约商务。产生这种现象有以下几个原因:第一,这一类岗位对人才的需求量大;第二,通过对信息的了解,学生发现最初意向的岗位与自身的素质不符合;第三,这些岗位的效益和发展前景更满足当代学生。

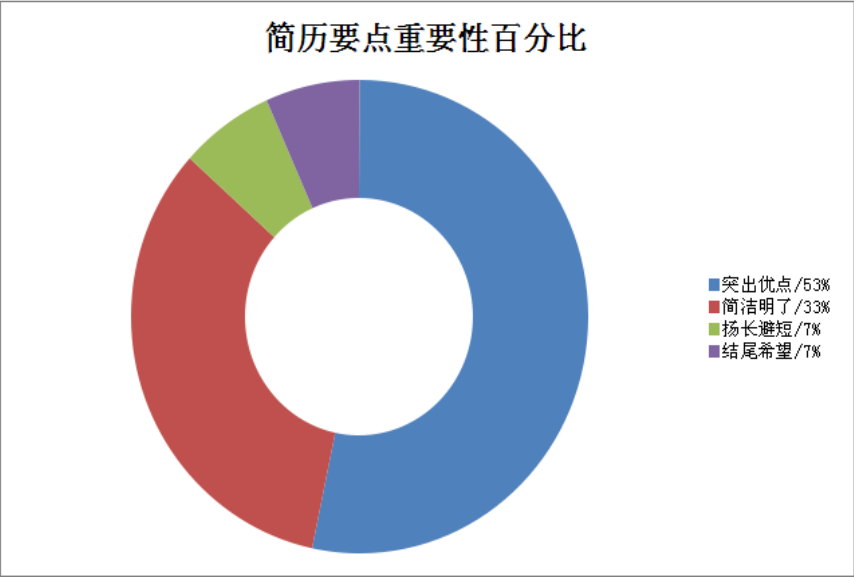
意向与实际的差距是比较明显的。造成这一现象原因如下:第一,甲方企业需要的人才量小于应聘人数,一部分能力不足的学生只能被淘汰选择去乙方或工地;第二,一部分能力不足的学生过分高估自身的综合能力,在获取就业信息时未能得到正确的岗位信息,盲目跟随大众,只看效益而选择不适合自身的岗位,最终被淘汰去往其他岗位。

建议:

- A. 在校期间,学院加大对学生专业与对口岗位信息的交流,使学生们充分了解每个岗位的特征;
- B. 提高学生们的综合能力,随机应变能力,适应不同的工作环境;
- C. 学院多提供一些平台给学生,使学生不会盲目选择。

3. 简历制作

简历制作要点	
内容	1. 突出自己的优点，可适当美化（如实习经验，成绩，证书，在校期间的活动经历，专业技能，兴趣等等） 2. 简洁明了，一目了然（如用数据说话等） 3. 扬长避短，说辞转换，新颖有亮点，使人有进一步了解的欲望 4. 结尾要有礼貌的表达对进入该公司的希望
排版	1. 力求大气，主次分明（可以从网上找模版） 2. 最好一页完成，不要超过两页 3. 照片要大方有精神
时间	十月一日之前完成
修改	1. 找同学，毕业的学长学姐或老师修改，力求完善，体现自己最成功之处 2. 有重点的根据不同的企业做出微调

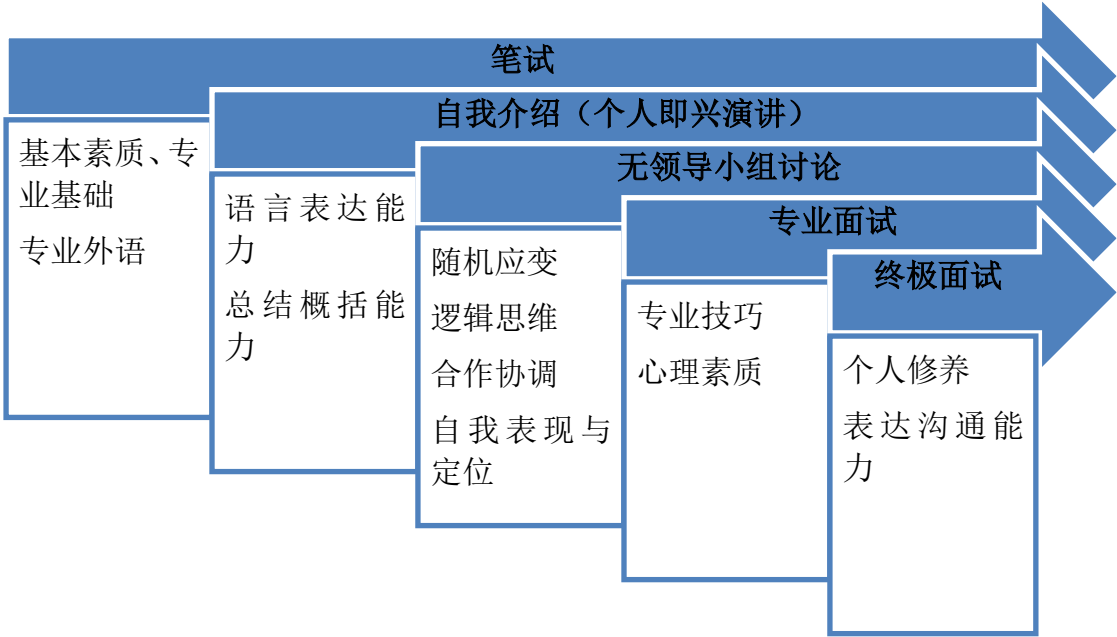


分析：

根据表格数据和扇形图显示，学生想制作一份出众的简历，首先内容的选择尤为重要。在面对企业招聘时，学生应重点突出自己的优点。包括社会工作，实习经验，在校期间参加的活动等，在内容上展现自身丰富的经历和自己优秀的一面。其次，学生应让简历表现得简洁，主次分明，清晰明了。同时学生还要做到扬长避短，转换表达方式，更要新颖有亮点，以不同于别人的方式表现自己对进入该公司的希望。另外，面对不同的企业要将简历做出有针对性的调整，一定要有侧重点。简历是应聘的第一步，多花些心思在简历的制作上对找工作就业有非常大的帮助。

4. 面试

(1) 面试流程及各环节侧重的能力



（2）企业对人才素质的要求

- A. 对企业有一定的了解，符合公司文化氛围
- B. 学习能力，有进取心，为人踏实肯干，有奉献精神
- C. 专业成绩，实习经验，学校背景，综合素质
- D. 性格与交流沟通能力强，能给人留下深刻印象
- E. 有思想，有见解，能够助力公司未来发展

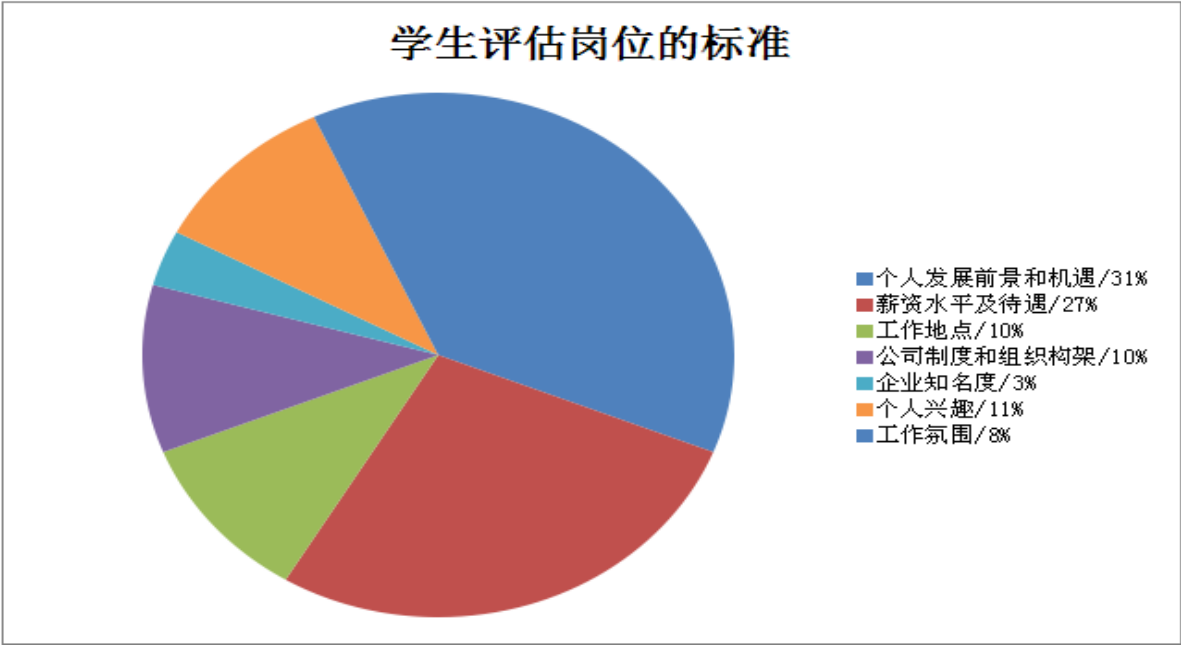
分析

根据数据统计显示，面试主要考察学生的专业素质和综合能力。企业对面试者的第一印象是非常重要的成绩因素，第二印象是面试过程中学生表现出来的综合能力。如今大学生在社会实践中获得的经验和能力提升远高于在书本上的，都是就业单位需要的综合型素质人才，所以在面试中的自我介绍环节，学生就需要展现个人表达能力，将大学四年成就和综合能力概括总结，吸引面试官而又不做作。又如小组无领导讨论环节，学生需要表现的是团队协作，逻辑思维，随机应变等多种能力的结合。而说话的方式，处理问题的态度和方法更需要细细琢磨。所以学生们如何将自己最好的一面在面试过程中展现出来，就需要在大学四年内培养技能和综合能力。

数据显示企业最需要的人才是具有表达和沟通能力，有上进心，踏实好学的面试者。从成功面试并被录取的学生来看，性格大方开朗又不是沉稳最能体现这些素养。了解企业的宗旨，文化氛围，发展方向等，找准自己的定位，与企业志同道合是面试成功的必要因素。

综上所述，学生们想要在面试中脱颖而出，在大学四年里需要培养自身的综合能力、素质、素养。

5. Offer 的选择



分析

从图中数据可以看出，学生在选择 offer 时最看重的是个人发展前景和企业提供晋升空间和机遇。学生们毕业后都怀着打拼的激情和自己闯出一片天的梦想投身于事业中，着眼于未来发展而不是眼前的想法是当代大学生考虑的重要因素。同时薪资和待遇也是一个很重要的方面。高水平的物质消费使得学生们在对比与两家实力相当的企业，往往会选择待遇优越，薪酬较高的一家。其次，个人兴趣也是学生们慎重考虑的因素。现在年轻人喜欢个性发展，兴趣与工作向结合才能事半功倍。最后公司的制度，培养体系，工作地点，工作环境等等也

对大学生的选择起到一定因素。

三、 活动完善与总结

1. 活动完善

本次调研未涉及“未找到工作的学生”的去向，不能反映就业率。

2. 活动总结

本活动是建管学院首次尝试以低年级采访高年级的形式收集并统计应届毕业生考研心得的调研。其结果在一定程度上有助于解决低年级在校生毕业时面临的去向选择问题。本次调研加强了建管学院不同年级的沟通交流，响应建管学院“SUN计划”的开展与实施，建立“建管学院考研手册”，惠利一届又一届的建管人。不足的是，调研方式的选取、问卷的设置等方面还有许多要完善和改进的地方，通过本次调研，相信下一届的调研工作将完成得更好。

建管学院阳光计划就业服务中心

2014 年 9 月